

برای حصول نتیجه دلخواه از فعالیت سئو باید طی یک فرآیند مشخص به اجرای خدمات سئو داخلی و خارجی وبسایت پرداخت. چک لیست انجام پروژه که توسط پنتازوم آماده شده است، تضمین می کند استانداردهای لازم در اجرای پروژه های سئو رعایت شود. برای اطلاع از [قیمت سئو سایت](#) به سایت پنتازوم مراجعه کنید.

موارد پیشنهادی برای رشد سریع سایت که توصیه می شود:

۱. تهیه سرور و هاست با کیفیت برای افزایش سرعت سایت و در دسترس بودن دائمی
 ۲. چک کردن امکان و ضرورت راه اندازی CDN و هماهنگی آن با هاست
 ۳. راه اندازی مجله به همراه صفحه سوالات متداول جهت تولید محتوای مرتبط
 ۴. ایجاد صفحه چرا ... و توضیحات کامل برتری نسبت به رقبا و...
 ۵. ایجاد صفحه نمایندگان منتخب و قسمت نظریات مشتریان به صورت متن و فیلم
 ۶. درج شعار در فوتر سایت ... و تهیه چند تیزر مناسب جهت برندینگ و تبلیغات محصولات
 ۷. ایجاد صفحه گالری جهت درج فیلم و عکس و ... همکاران و درج مواردی مثل جشن شرکت و عکس و فیلم و توضیحات مناسب جهت ایجاد اعتماد کاربران به سایت و برند
 ۸. ایجاد شبکه لینک بیلدینگ داخل شرکت pbn جهت بازخورد مناسب سئو
 ۹. سفارش تهیه تیزر ابتدایی و انتهایی همراه با شعار مجموعه جهت درج در ویدئوهای تبلیغاتی
- در ادامه جدول پارامترهایی که در یک پروژه سئو باید به آن ها رسیدگی شود را درج کرده ایم.

عنوان	توضیحات	مدت زمان
سئو داخلی - مرحله ۱	<ol style="list-style-type: none"> تنظیم وبمستر تولز گوگل بر اساس https چک آپ سایت مپ و شروع به رفع ارورهای وبمستر تولز گوگل بهینه سازی مارک آپ اسکیمای محصولات و اسنیپ های گوگل سرچ انجین تنظیم وست کردن وبمستر تولز برای موتور جستجوی بینگ مایکروسافت تنظیم و ست کردن و اتصال به پیشخوان گوگل آنالیتیکس تنظیم و آپدیت یواست سئو و رفع تمام موارد محتوایی در زبان فارسی سرچ کلمات کلیدی هدف برای سئو و شروع تولید محتوا براساس آنها رفع اشکالات فنی قالب و افزونه ها و آپدیت منظم موارد احتمالی تنظیم افزونه فایروال و امنیتی و گرفتن بک آپ منظم هفتگی در لوکال نصب و کانفیگ افزونه سازگارکش سایت و اطمینان از موارد انجام شده 	۲۰ الی ۳۰ روز کاری
سئوی داخلی - مرحله ۲	<ol style="list-style-type: none"> چک کردن تمام آدرس های سایت از جهت نحوی و ایندکس شدن ست کردن و تنظیم تمام توضیحات صفحات بر اساس اصول سئو چک کردن هدینگ های مطالب و تگ های مربوطه براساس سئو بهینه و ریسایز کردن عکس ها جهت کم کردن لود تایم سایت چک کردن و تنظیم تمام موارد مربوط به لینک های داخلی چک لیست کامل انکرتکست ها بر اساس کلمات کلیدی هدف تنظیم مجدد افزونه و نمایش چند زبانه بودن سایت و اصلاح موارد لازم تنظیم و اصلاح فوتر سایت بر اساس تجربه کاربری و سئوی هدف 	۳۰ الی ۴۰ روز کاری
سئو تکنیکال	<ol style="list-style-type: none"> چک کردن crawl ارورهای وبمستر تولز و رفع خطای آنها چک کردن نحوه ایدکس صفحات و رفع ارورهای ایندکس چک کردن موبایل فرندلی بودن سایت و صفحات و رفع ارورها فیکس کردن تمام لینک های شکسته و صفحات ۴۰۴ و ری دایرکت شده چک کردن مطالب تکراری و دابلیکیت کانتنت و کانونیکال و ری دایرکتها چک کردن تمام صفحات از جنبه لود تایم و حجم صفحه و تعداد ریکوئست 	۲۰ الی ۲۵ روز کاری

<p>از ماه دوم الی پایان قرارداد</p>	<ol style="list-style-type: none"> ۱. تحقیق و آنالیز رقبا جهت دریافت فیدبک برای تعیین کلمات کلیدی هدف ۲. تهیه مقالات محتوا محور و کمی تخصصی و البته جامع جهت دریافت رتبه در گوگل ۳. تهیه محتوای ویدئویی مناسب و درج آن در مدیای سایت و شبکه های اجتماعی ۴. تعیین استراتژی محتوایی براساس (اخبارصنعت - تازه های صنعت و ...) ۵. تولید و استفاده از مدیا مانند ؛ جدول - اینفوگرافی - ویدئو - نظرسنجی و پرسش و پاسخ 	<p>سئو محتوا</p>
<p>از ماه ۳ تا انتهای قرارداد</p>	<ol style="list-style-type: none"> ۱. برنامه ریزی دقیق برای ایجاد و انتشار پست در شبکه های اجتماعی قوی شبیه : اینستاگرام . توئیتر . لینکداین ۲. فیسبوک . فیس نما . تبیان . دیوار . شیپور . ردیت و پینترست و تامبلر و بلاگر گوگل و مدیوم و ... ۳. انتشار مدیای انتخابی و ویدئویی و محتوایی در شبکه های اجتماعی ایرانی شبیه فروم ها و بلاگ ها ۴. انتشار محتوای ویدئویی در رسانه های ویدئو محور مانند : یوتیوب . آپارات . تماشا و نماشا ۵. ادامه لینک سازی ... خرید بک لینک دائمی هر می ولایه ای برای کلمات کلیدی سخت ! و رپورتاژ ۶. ساخت اکانت گوگل ادوردز و شروع برندینگ و تبلیغات ۷. ساخت اکانت در مدیا اد و یکتانت جهت تبلیغات همسان و ریتارگتینگ و بنری و ... 	<p>لینک بیلدینگ و برندینگ</p>