

چک لیست تولید محتوا ارزشمند



چک لیست برای افزایش قابلیت دسترسی محتوا

- درج تگ H1
- درج متاداده، عنوان، شرح، دسته بندی و برچسب
- درج حداقل 2 لینک در داخل متن
- درج تگ alt برای تصاویر

چک لیست برای خوانایی محتوا

- استفاده از سبک نوشتاری
- درج لیست های شمارشی و غیرشمارشی
- توجه به راهنمای سبک
- استفاده از سر صفحه و قطعه بندی

چک لیست قابل فهم بودن محتوا

- درج محتوا متناسب با کاربران
- انتخاب نوع مناسب محتوا (متن، ویدئو، اینفوگرافی و ...)
- درج مقدمه برای محتوا
- توجه به نوع خواندن مخاطب (کامل یا اجمالی) و سطح درک او

چک لیست کاربردی بودن محتوا

- تشویق به اقدام کردن
- دعوت به همکاری
- درج لینک به صفحات مرتبط
- ایجاد فضایی برای درج نظر کاربران

چک لیست قابلیت اشتراک گذاری

- ایجاد دلیل برای به اشتراک گذاری
- درخواست برای به اشتراک گذاشتن
- آسان سازی به اشتراک گذاری
- ایجاد امکان شخصی سازی (مانند هشتگ و توییت)